

Frau Dr. Angela MERKEL
Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland
Bundeskanzleramt
Willy-Brandt-Straße 1
10557 Berlin
Deutschland

Herr Emmanuel MACRON
Präsident der Französischen Republik
Palais de l'Élysée
55, Rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
Frankreich

Brüssel, den 31. Januar 2019

Sehr geehrte Frau Bundeskanzlerin,
Sehr geehrter Herr Präsident,

Wir, die Präsidenten von EANA (Europäische Allianz der Nachrichtenagenturen), EFJ (Europäische Journalisten Föderation), EMMA (European Magazine Media Association – Europäische Vereinigung der Zeitschriftenverleger), ENPA (Europäische Zeitungsverlegervereinigung), EPC (Europäischer Verlegerrat), NMC (News Media Coalition) und NME (News Media Europe), vertreten die Interessen von zehntausenden Nachrichtenmarken, Zeitungen, Magazinen und Nachrichtenagenturen und Journalisten in der gesamten EU. Wir haben die Diskussionen über eine Richtlinie zum Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt sehr aufmerksam verfolgt.

Online-Plattformen verwenden regelmäßig redaktionelle Inhalte von Verlagen und Nachrichtenagenturen, um Werbeeinnahmen zu erzielen und die Wertigkeit ihrer Angebote zu steigern, ohne dass Agenturen, Herausgeber und Journalisten, die diese Inhalte besitzen und produzieren, dafür entschädigt werden. Dabei sind sie doch diejenigen, die in die Zukunft des Journalismus investieren und redaktionell sowie rechtlich für ihre Publikationen verantwortlich gemacht werden.

Ohne einen eindeutigen rechtlichen Schutz aller inhaltlichen Angebote von Presseverlegern, wie in Artikel 11 vorgeschlagen, ist die Zukunftsfähigkeit der unabhängigen Presse und des professionellen Journalismus gefährdet. Deshalb muss der europäische Gesetzgeber das bestehende Ungleichgewicht im Online-Ökosystem beseitigen.

Wir unterstützen daher nachdrücklich die Bemühungen der EU, für Gerechtigkeit zu sorgen und sicherzustellen, dass Online-Plattformen Hersteller journalistischer Inhalte, Medien und Journalisten angemessen entlohnen.

Im vergangenen September stimmte eine überwältigende Mehrheit des Europäischen Parlaments für ein starkes Leistungsschutzrecht für Presseverleger, Journalisten und Nachrichtenagenturen, indem

sie den Schutz sehr kurzer Auszüge aus Presseveröffentlichungen garantierte. Dies war ein starkes demokratisches Signal an die Mitgliedstaaten, die Reform voranzutreiben.

Die Verhandlungen haben nun einen kritischen Punkt erreicht, und wir sind zutiefst besorgt, dass ein Scheitern von Deutschland und Frankreich, in den kommenden Tagen eine Einigung zu erzielen, die gesamte EU-Urheberrechtsreform gefährden könnte.

Mit allem Respekt fordern wir Sie auf, jetzt tätig zu werden und eine rechtzeitige Einigung über die Urheberrechtsrichtlinie zu erzielen, um nicht eine Reform zu gefährden, die für die Zukunft einer freien und unabhängigen Presse, die den Kern unserer Demokratien bildet, unerlässlich ist.

Mit ausgezeichnetener Hochachtung,

Mogens Blicher Bjerregard

EFJ President

www.europeanjournalists.org

Peter Kropsch

EANA President

www.newsalliance.org

Xavier Bouckaert

EMMA President

www.magazinemedi.eu

Carlo Perrone

ENPA President

www.enpa.eu

Christian Van Thillo

EPC President

www.epceurope.eu

Clive Milner

NMC President

www.newsmediacoalition.org

Fernando de Yarza

NME President

www.newsmediaeurope.eu

Signatory organisations:

The European Newspaper Publishers' Association (ENPA) is the largest representative body of newspaper publishers across Europe. ENPA advocates for 16 national associations across 13 European countries, and is a principal interlocutor to the EU institutions and a key driver of media policy debates in the European Union. See: www.enpa.eu

The European Magazine Media Association (EMMA) is the unique and complete representation of Europe's magazine media, which is today enjoyed by millions of consumers on various platforms. EMMA represents 15,000 publishing houses, publishing 50,000 magazine titles across Europe in print and digital. See: www.magazinemedi.eu

The European Alliance of News Agencies (EANA) is a cooperation and information exchange forum of European news agencies. The organisation is powered by each of the 32 member companies representing around 30 European countries with around 750 million inhabitants. EANA works on promoting copyright, access to quality information, technological development of media and, freedom of press. To secure an economic and legal environment for news agencies operating in accordance with these rules is therefore one of EANA's main concerns. See: www.newsalliance.org

The European Federation of Journalists (EFJ) is the largest organisation of journalists in Europe, representing over 320,000 journalists in 70 journalists' organisations across 44 countries. The EFJ fights for social and professional rights of journalists working in all sectors of the media across Europe and is recognised by the European Union and the Council of Europe as the representative voice of journalists in Europe. See: www.europeanjournalists.org

The European Publishers Council (EPC) is a high-level group of Chairmen and CEOs of leading European media corporations actively involved in multimedia markets spanning newspaper, magazine, book, journal, internet and online database publishers, and radio and TV broadcasting. See: www.epceurope.eu

The News Media Coalition (NMC) is based in London and Brussels and is an international industry organization comprising reputable news brands. Together – as news publishers and news agency content suppliers – they represent a significant proportion of the global news media sector, each day generating millions of pieces of news which flow directly or indirectly to news consumers. The NMC works to protect news content and news business freedoms from arbitrary controls. See: www.newsmediacoalition.org

News Media Europe (NME) represents the progressive news media industry in Europe – over 2200 European titles of newspapers, radio, TV and internet. NME is committed to maintaining and promoting the freedom of the press, to upholding and enhancing the freedom to publish, and to championing the news brands which are one of the most vital parts of Europe's creative industries. See: www.newsmediaeurope.eu



EUROPEAN ALLIANCE
OF NEWS AGENCIES



NEWS MEDIA EUROPE

Contacts:

Alexandru Ion Giboi

EANA
alexgiboi@gmail.com
+40 727 876 646
www.newsalliance.org

Renate Schroeder

EFJ
renate.schroeder@ifj.org
+32 2 235 22 00
www.europeanjournalists.org

Ilias Konteas

EMMA
ilias.konteas@magazinmedia.eu
+32 2 536 06 00
www.magazinmedia.eu

Ilias Konteas

ENPA
ilias.kontes@enpa.eu
+32 2 536 06 03
www.enpa.eu



Angela Mills Wade

EPC
Angela.MillsWade@epceurope.eu
+32 2 231 12 99
www.epceurope.eu

Andrew Moger

NMC
andy@newsmediacoalition.org
+44 7836 572273
www.newsmediacoalition.org

Wout van Wijk NME

NME
wout.vanwijk@newsmediaeurope.eu
+32 473 685864
www.newsmediaeurope.eu



NEWS MEDIA EUROPE