

Monsieur **Emmanuel MACRON**  
Président de la République Française  
Palais de l'Élysée  
55, Rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris  
France

Madame **Angela MERKEL**  
Chancelière de la République fédérale d'Allemagne  
Bundeskanzleramt  
Willy-Brandt-Straße 1  
10557 Berlin  
Allemagne

Bruxelles, le 31 janvier 2019

Monsieur le Président de la République,  
Madame la Chancelière,

Nous, présidents de l'EANA (Alliance européenne des agences de presse), l'EFJ (association des journalistes européens), l'EMMA (Association européenne des médias magazine), l'ENPA (Association européenne des éditeurs de journaux), l'EPC (Conseil des éditeurs européens), la NME (News Media Europe), et la NMC (News Media Coalition), représentant les intérêts de dizaines de milliers d'acteurs du secteur de la presse européenne (éditeurs de journaux et magazines, journalistes et agences de presse), souhaitons vous faire part de nos préoccupations sur l'évolution des discussions relatives à la proposition de directive sur le droit d'auteur dans le marché unique numérique.

Les plates-formes en ligne utilisent régulièrement le contenu des éditeurs et des agences de presse pour générer des revenus publicitaires et fidéliser leur audience sans aucune compensation pour les journalistes, les agences ou les éditeurs qui possèdent et produisent ce contenu, investissent dans l'avenir du journalisme et assument la responsabilité éditoriale des contenus. Sans une protection juridique claire de ces contenus telle que proposée à l'article 11, la pérennité de la presse indépendante et du journalisme professionnel est menacée, raison pour laquelle le législateur européen doit remédier au déséquilibre existant dans l'écosystème en ligne.

Par conséquent, nous soutenons fermement les efforts de l'Union européenne visant à instaurer l'équité et à veiller à ce que les plateformes en ligne rémunèrent de manière adéquate les médias.

En septembre dernier, une écrasante majorité du Parlement européen a voté en faveur d'un droit voisin fort pour les éditeurs de presse et les agences de presse et des journalistes, en garantissant une protection pour les très courts extraits de publications de presse. Il s'agissait d'un signal démocratique fort adressé aux États membres pour avancer dans cette réforme.

Les négociations ont aujourd'hui atteint un stade critique et nous sommes profondément inquiets de la menace désormais réelle d'une remise en cause de cette réforme, faute d'accord entre l'Allemagne et la France dans les prochains jours.

Nous vous demandons de faire en sorte que ces points de blocage soient levés dans les tous prochains jours afin de ne pas compromettre l'aboutissement de cette directive. La survie d'une presse libre et indépendante est en jeu. Et avec elle, le bon fonctionnement de nos démocraties.

Nous vous prions d'agréer, madame la Chancelière, monsieur le Président de la République, l'expression de nos salutations très respectueuses,

**Mogens Blicher Bjerregard**

*EFJ President*

[www.europeanjournalists.org](http://www.europeanjournalists.org)

**Peter Kropsch**

*EANA President*

[www.newsalliance.org](http://www.newsalliance.org)

**Xavier Bouckaert**

*EMMA President*

[www.magazinemedia.eu](http://www.magazinemedia.eu)

**Carlo Perrone**

*ENPA President*

[www.enpa.eu](http://www.enpa.eu)

**Christian Van Thillo**

*EPC President*

[www.epceurope.eu](http://www.epceurope.eu)

**Clive Milner**

*NMC President*

[www.newsmediacoalition.org](http://www.newsmediacoalition.org)

**Fernando de Yarza**

*NME President*

[www.newsmediaeurope.eu](http://www.newsmediaeurope.eu)

### Signatory organisations:

**The European Newspaper Publishers' Association (ENPA)** is the largest representative body of newspaper publishers across Europe. ENPA advocates for 16 national associations across 13 European countries, and is a principal interlocutor to the EU institutions and a key driver of media policy debates in the European Union. See: [www.enpa.eu](http://www.enpa.eu)

**The European Magazine Media Association (EMMA)** is the unique and complete representation of Europe's magazine media, which is today enjoyed by millions of consumers on various platforms. EMMA represents 15,000 publishing houses, publishing 50,000 magazine titles across Europe in print and digital. See: [www.magazinemedi.eu](http://www.magazinemedi.eu)

**The European Alliance of News Agencies (EANA)** is a cooperation and information exchange forum of European news agencies. The organisation is powered by each of the 32 member companies representing around 30 European countries with around 750 million inhabitants. EANA works on promoting copyright, access to quality information, technological development of media and, freedom of press. To secure an economic and legal environment for news agencies operating in accordance with these rules is therefore one of EANA's main concerns. See: [www.newsalliance.org](http://www.newsalliance.org)

**The European Federation of Journalists (EFJ)** is the largest organisation of journalists in Europe, representing over 320,000 journalists in 70 journalists' organisations across 44 countries. The EFJ fights for social and professional rights of journalists working in all sectors of the media across Europe and is recognised by the European Union and the Council of Europe as the representative voice of journalists in Europe. See: [www.europeanjournalists.org](http://www.europeanjournalists.org)

**The European Publishers Council (EPC)** is a high-level group of Chairmen and CEOs of leading European media corporations actively involved in multimedia markets spanning newspaper, magazine, book, journal, internet and online database publishers, and radio and TV broadcasting. See: [www.epceurope.eu](http://www.epceurope.eu)

**The News Media Coalition (NMC)** is based in London and Brussels and is an international industry organization comprising reputable news brands. Together – as news publishers and news agency content suppliers – they represent a significant proportion of the global news media sector, each day generating millions of pieces of news which flow directly or indirectly to news consumers. The NMC works to protect news content and news business freedoms from arbitrary controls. See: [www.newsmediacoalition.org](http://www.newsmediacoalition.org)

**News Media Europe (NME)** represents the progressive news media industry in Europe – over 2200 European titles of newspapers, radio, TV and internet. NME is committed to maintaining and promoting the freedom of the press, to upholding and enhancing the freedom to publish, and to championing the news brands which are one of the most vital parts of Europe's creative industries. See: [www.newsmediaeurope.eu](http://www.newsmediaeurope.eu)



EUROPEAN ALLIANCE  
OF NEWS AGENCIES



NEWS MEDIA EUROPE

**Contacts:**

**Alexandru Ion Giboi**

EANA  
alexgiboi@gmail.com  
+40 727 876 646  
[www.newsalliance.org](http://www.newsalliance.org)

**Renate Schroeder**

EFJ  
renate.schroeder@ifj.org  
+32 2 235 22 00  
[www.europeanjournalists.org](http://www.europeanjournalists.org)

**Ilias Konteas**

EMMA  
ilias.konteas@magazinmedia.eu  
+32 2 536 06 00  
[www.magazinmedia.eu](http://www.magazinmedia.eu)

**Ilias Konteas**

ENPA  
ilias.kontes@enpa.eu  
+32 2 536 06 03  
[www.enpa.eu](http://www.enpa.eu)



**Angela Mills Wade**

EPC  
Angela.MillsWade@epceurope.eu  
+32 2 231 12 99  
[www.epceurope.eu](http://www.epceurope.eu)

**Andrew Moger**

NMC  
andy@newsmediacoalition.org  
+44 7836 572273  
[www.newsmediacoalition.org](http://www.newsmediacoalition.org)

**Wout van Wijk NME**

NME  
wout.vanwijk@newsmediaeurope.eu  
+32 473 685864  
[www.newsmediaeurope.eu](http://www.newsmediaeurope.eu)



NEWS MEDIA EUROPE